

一、何謂微電影及其成功案例(20%)?何種品牌、產品及其目標對象最適合採用這項策略?請提出計劃大綱(20%)。

二、今年舉行的中國文化大學第23屆畢業展主題及其意義為何?

談談最令你印象深刻的相關活動、作品或人物。(20%)

三、解釋名詞:(各10%)

1. viral marketing

2. STP

3. VALS

4. brand equity

第 | 頁 共 | 頁

中國文化大學