

中國文化大學 101 學年度暑假轉學招生考試

系組：廣告學系三年級 日期節次：7月24日第2節 10:50-12:10

科目：廣告學概論

U-9-2

一、解釋下列各名詞，並分別說明其成功的活動案例（各15%）：

1. augmented reality
2. social media
3. user-generated content
4. QR code

二、何謂消費者洞見？要如何挖掘它？（各10%）

三、說明何謂推薦式廣告？其說服效果為何？（各10%）

第1頁共1頁

中國文化大學