

- 一、請分別從實際個案、廣告學理論觀點，以及個人心得等角度，說明並比較廣告創意與廣告效果二概念的意義及內涵之異同。
(35%)
- 二、請分別從廣告策略、訴求方式、消費者反應，以及社會觀感等角度，分析線上遊戲「殺很大」系列廣告內容(包括圖像、文案等)及其影響。(30%)
- 三、假設文化大學廣告系是一項產品，請提出該產品的定位描述，並說明你為什麼是該產品的最佳目標消費者？(35%)